

**DIDÁTICOTECH**

**Crie seu curso  
online do zero**



# Crie seu curso online do zero

A internet é, sem dúvida, uma das coisas que mais se popularizou na última década. 8 em cada 10 brasileiros possuem acesso, seja pelo celular ou por um computador. A facilidade de contratação de serviços de banda larga nas grandes cidades e a grande oferta de dispositivos à venda como smartphones e laptops, facilitam ainda mais a difusão da rede mundial de computadores e a conectividade entre pessoas e tecnologia.

Com essa popularização ficou cada vez mais comum as pessoas fazerem tudo o que for possível pela internet, desde compras, conhecer pessoas, pagar contas até aprender algo novo. A EaD vem crescendo de forma acelerada pela grande oferta de cursos online. Essa expansão pode ser facilmente explicada pelo fato das pessoas estarem sempre em busca de adquirir conhecimento de forma rápida e simples para se manterem atualizadas, ou de opções de entretenimento baratas e práticas. Para quem consome os benefícios são diversos, entre eles podemos destacar:

**Flexibilidade de horário para estudar**

**Comodidade de estudar em qualquer local**

**Autonomia de fazer seu planejamento**

**Preços acessíveis**

Os benefícios não são somente para quem irá consumir o conteúdo. O Professor pode contar com vantagens e economia que cursos presenciais não o pouparia, pois são onerosos e demandam investimentos altos com infra-estrutura, entre outros. Veja algumas vantagens para o Professor:

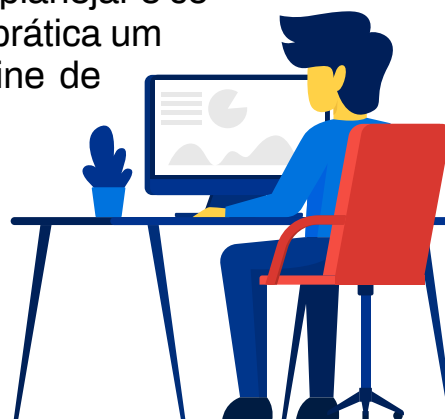
**Não exige grandes investimentos**

**Gera lucro e retorno altamente positivos**

**Conteúdo vendido em qualquer lugar do mundo**

**O conteúdo é gerado uma única vez**

Quem trabalha com educação e conteúdos e está em busca de uma forma de expandir seus negócios ou começar a empreender, deve pensar em investir na venda inteligente de conteúdo em vídeo, como vender cursos online, por exemplo. O futuro da educação é agora, e todos os caminhos levam aos cursos online. Neste e-book, vou explicar como começar, planejar e colocar em prática um curso online de sucesso!



# Índice



1

## Esteja capacitado

Se você pensa em criar um curso online, partimos do pressuposto de que você entende ou é especialista em um assunto, correto? Se é, ótimo, você já possui um passo à frente. Se não é, trate de se capacitar ou se especializar no segmento escolhido. O conteúdo deve ser fundamentado e você deve ter autoridade no que vai ensinar.

2

## Escolha o segmento de Mercado

É fundamental que você entenda como o mercado escolhido funciona. Fazer uma análise de mercado pressupõe um estudo sobre os concorrentes, os fornecedores e parceiros. Realizando esse tipo de estudo de mercado fica mais claro se é uma boa ideia investir nesse segmento, se ele já está saturado e se os possíveis clientes podem ver algum tipo de utilidade no seu curso.

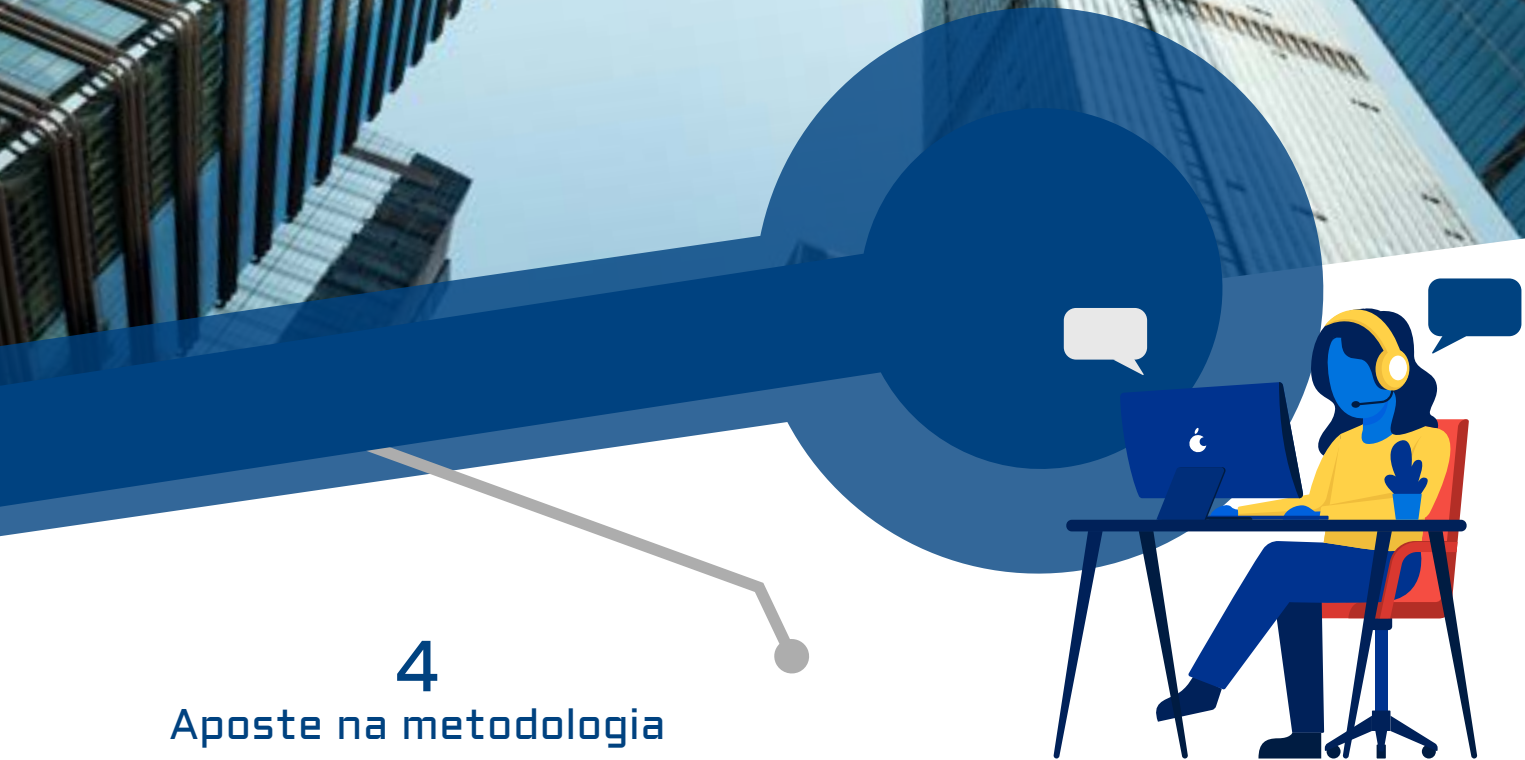
3

## Conheça seu público

Além de conhecer bem os concorrentes, você precisa conhecer e estudar muito bem seu público. Professores que já ministram cursos presenciais têm uma vantagem, pois já possuem alunos que conhecem sua didática e a possibilidade de adquirirem o conteúdo online é bem grande. Entretanto, é necessário conhecer quem são os clientes potenciais de seu curso e oferecer a eles exatamente o que estão procurando.



3



## 4

### Aposte na metodologia

Hoje em dia existem diversas metodologias para se trabalhar com EAD devido às novas tecnologias para o Mercado de educação. Dentre elas, estão as videoaulas que atualmente são o formato de conteúdo mais atraente para o mercado, pois oferecem ao aluno uma experiência não tão diferente do presencial. Estudar fora de uma sala de aula convencional pode ser um desafio para muitas pessoas por motivo

da carência de interação entre alunos e professores, por isso, aulas por meio de videoaulas são uma excelente saída para suprir essa falta.

Depois de escolher o formato é a hora de planejar, montar as aulas, gravar e analisar qual a melhor forma de distribuição do seu conteúdo.

Cursos online precisam ser muito bem planejados já que o Professor não estará presente ao lado do aluno que precisa, na maioria das vezes, ser guiado para um aprendizado eficiente. Para isso, pense primeiro nos módulos principais do curso, para em seguida, montar aulas específicas. Fazendo isso, você consegue organizar os conteúdos de maneira que façam sentido para quem estiver estudando com material, seguindo um trilha de aprendizagem.

### Exemplo: Curso de culinária italiana

- **Módulo 1: Materiais e utensílios necessários**
- **Módulo 2: Tipos de massa**
- **Módulo 3: Como preparar uma massa perfeita**
- **Módulo 4: Tipos de molhos**

Em resumo: Não faz sentido o aluno aprender primeiro a fazer a massa, sendo que ele nem sabe quais são os equipamentos essenciais que um cozinheiro deve ter na cozinha.

Após estipular os módulos, destrinche as aulas e conteúdos que você podem ser ensinados:

- **Módulo 1: Materiais e utensílios necessários**
  - Aula 1: Regras de vigilância
  - Aula 2: Materiais básicos e conservação
  - Aula 3: Equipamentos essenciais
- **Módulo 2: Tipos de massa**
  - Aula 1: Como escolher os melhores ingredientes
  - Aula 2: Massa espaguette
  - Aula 3: Massa Tagliatelle

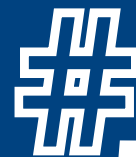


## 6

### Roterize os pontos importantes

Depois dos módulos já planejados chega o momento de estruturar o que será explicado em cada aula. Por mais claro que o processo esteja na cabeça do professor, é importante rotear e separar os pontos importantes e essenciais em cada uma das aulas.

A definição do roteiro está diretamente ligada ao tempo de duração de uma videoaula. Se o roteiro for muito superficial, pode ser que deixe alguma informação importante passar. Se for muito detalhado, corre o risco de ter uma aula com muito tempo de duração (45, 50 min), o que não é muito atrativo para uma videoaula. Manter a atenção do aluno é um dos desafios da Ead, já que professor e aluno estão separados por uma tela. Qualquer coisa do meio externo poderá desviar a atenção de quem está assistindo e prejudicar a aprendizagem.



# DICA

Videoaulas muito longas tendem a serem cansativas, e isso é um fato crucial para o aluno se dispersar e desistir. Uma excelente dica é dividir o todo em várias partes iguais. Por exemplo, se você tem aula de 30 minutos, é interessante dividi-la em 6 aulas de 5 minutos cada. Além de multiplicar o seu conteúdo, você pode aumentar a capacidade de retenção, despertando no aluno o desejo de ver a próxima aula.



Com tudo organizado e preparado, é hora de se posicionar em frente às câmeras para gravar seu curso online. O Professor vai perceber que ter o roteiro das aulas estruturado vai fazer toda a diferença, tanto para que o conteúdo gravado fique mais fluido quanto para você não se perder na aula.

Nesta etapa serão necessários equipamentos especiais para capturar imagem e som das aulas, são eles:



- **Câmera** - A escolha da câmera vai influenciar na qualidade das gravações, mas não há necessidade de investir em um equipamento caríssimo. Você pode usar até câmeras de celulares modernos, que capturam vídeos em HD e até 4K.



- **Microfones** - Os microfones são fundamentais. Invista em um microfone externo de qualidade, capaz de captar bem sua voz e eliminar ruídos do ambiente. Usar o microfone de câmeras ou de celulares agrega valor ao seu produto.



- **Iluminação** - A clareza em uma videoaula é outro fator importante para gerar um conteúdo refinado para os alunos. Se tiver orçamento, invista em um softbox.





## Pós gravação – o que fazer?

**Edição** - Depois de todo processo de gravação, vem a parte de edição dos vídeos. É normal que erros de gravação ocorram e toda esta parte tem que ser descartada. Além disso, lembre-se do que eu comentei anteriormente sobre o tempo de vídeo. As videoaulas não devem ser muito longas, com isso a necessidade de cortar o vídeo em partes fracionadas. Para isso, existem diversas ferramentas de edição de vídeos disponíveis, dentre elas: Adobe Premiere, Vegas Movie, Hitfilm express, entre outras.

**Hospedagem dos vídeos** - Um serviço de hospedagem de vídeo ou qualquer outro tipo de mídia, consiste basicamente na disponibilização de um espaço de armazenamento para que seu conteúdo possa ficar 24h na internet e ser exibido sempre que solicitado. Esse armazenamento é feito em servidores e um vídeo pode contar com servidores dedicados (exclusivos para seu projeto) ou compartilhados (em que várias pessoas hospedam seus produtos).

Se esse serviço é que em grande parte vai garantir a existência do seu site na internet e sua exibição correta para outros usuários, escolher uma hospedagem adequada para seu projeto é essencial. Se você não tem uma boa hospedagem de vídeos, pode acabar tendo problemas com a exibição dos seus conteúdos, ficar vulnerável a ataques e até mesmo ficar “fora do ar” por instabilidade do servidor ou outros fatores.

**Plataforma EAD** - É um Sistema de gestão de aprendizagem desenvolvido a partir de uma metodologia pedagógica para promover o ensino online de forma eficiente e bem estruturada. Em outras palavras, uma plataforma EAD é uma solução completa desenvolvida para oferecer toda uma estrutura necessária para a criação de cursos online. Em uma plataforma EAD, é possível criar cursos online personalizados de acordo com o interesse do seu aluno em potencial, além de fazer uma gestão pedagógica, acadêmica e financeira completa e eficiente da sua instituição de ensino online. No Mercado existem plataformas EAD gratuitas.





## Se assustou com tantos passos?

Existem empresas que oferecem todos os serviços necessários para que você crie seu curso EAD do zero e obtenha sucesso. Com o conceito de Full service, a DidáticoTech oferece desde a concepção do projeto pedagógico do curso, passando pelo planejamento, definição de cronograma, além de produção das videoaulas com gravação em studio profissional, desenvolvimento de materiais didáticos, edição de vídeo e hospedagem, plataforma EAD própria e personalizada para cada projeto, além de sites, landing pages e todo service de marketing necessário, com uma consultoria completa ao professor ou gerador de conteúdo. Imagina ter tudo isso em um único local, com especialistas te orientando? Se você sonha em criar seu curso online Vale à pena conferir!

